

Paola Andrea Rueda López

Comunicadora Social Periodista Especialista en Gerencia de Mercadeo

SciTech Media, Agencia de Comunicaciones y relaciones públicas (Noviembre 2002-Actualmente).

Cargo actual: Subgerente

Socia y actual representante legal suplente.

Gerenciamiento de la relación con los clientes actuales.

Diseño de estrategias comunicacionales y de relaciones públicas.

Coordinación del equipo de Ejecutivos de Cuenta STM.

Formación

Comunicadora Social-Periodista Egresada en 1996 de la Universidad de Antioquia.

Especialista en Gerencia de Mercadeo.

- Diplomado en Relaciones Públicas. Corporación Universitaria Rémington. Abril 1999- Noviembre 2000. Medalla al Mérito Universitario.
- Diplomado en Periodismo Económico de la Cámara de Comercio de Medellín y la Corporación universitaria Rémington. Noviembre 2000-Junio de 2001.
- Taller de redacción Diario El País de España y la Fundación de Periodismo Iberoamericano. 180 horas. Agosto 2002.
- "El Tutor como Estratega del cliente" por Iván Mazo, "Direccionamiento Estratégico" Por Oscar León García e "Inteligencia Emocional y creatividad" por Beatriz Escobar. 40 horas. Abril 2002.
- Seminario Implementación de ISO 9000 versión 2001. SENA. 40 horas.
- Becada por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para el seminario "Periodismo Social" Cartagena. Septiembre de 2001. 40 horas.
- Programa de Entrenamiento en "Mercadeo y Posicionamiento" por Carlos Fernando Villa. Marzo 2001. 40 hora
- Seminario-Taller "Periodismo de Investigación" con Julia Preston del N.Y. Times en la FNPI. Cartagena. Agosto 2000. 40 horas.
- Entrenamientos en "Comunicación asertiva", "Ser-vicio al cliente" y "Momentos de verdad". Servientrega 2000. 60 horas.
- Seminario "Desarrollo de hábitos Gerenciales Efectivos" Por Sergio Arcila. 80 Horas.

Experiencia:

Invatex S.A. Agosto 1 de 2001 a Julio 2003.

DIRECTORA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS.

Jefe: Gerente General, Beatriz Elena Martínez de Q.

Jefe: Gerente Comercial, Hugo Sánchez.

Creó el Departamento de comunicaciones de la compañía con énfasis en asesoría en estrategias de comunicación a la Gerencia y demás áreas de la empresa. Implementó los medios de comunicación de la empresa (A su llegada sólo existían medios del Sindicato). Revivió el Boletín Interno "La Gaviota",

las carteleras, creó espacios de comunicación directa con los colaboradores como "La Hora de la Gerencia" y "Entrenamientos en el SENA", difusión e interiorización de la cultura corporativa. Participación activa en los equipos de crecimiento personal y profesional de la empresa: Creativos, Alcatraces, Equipo Primario, Maestro de Ilusiones, Años Dorados, Diálogo con expertos, Jueves del cliente, Bordando Sueños, entre otros. Participó en el montaje de Pil, presentación de colecciones por semestre de ropa interior y pijamas mediante Alianza estratégica con Protela, Lycra y Tactel de Dupont. Convocatoria y logística del evento. Realización del video institucional y videos de entrenamiento. De Septiembre de 2002 a Jul 2003 el cargo se fusionó con mercadeo.

Asumió la Dirección de Servicios de Mercadeo, apoyando a la Gerencia Comercial en la elaboración de estrategias de fidelización de clientes actuales, prospección de clientes potenciales, crecimiento y mantenimiento del mercado.

COMUNICADORA SOCIAL, REGIONAL ANTIOQUIA.

Servientrega S.A.

Junio 1999-Abril de 2001

Jefes: Gerente, Eugenio Guerrero y Directora Departamento de Bienestar Social, María Eugenia Restrepo.

Creó el Departamento de Comunicaciones. Plan de Comunicaciones y RRPP. Organización de actividades internas (Fiestas, seminarios, capacitaciones) y externas (Ferias y congresos). Diseño e implementación del programa de "Reinducción" en cultura corporativa y conceptos sobre mensajería especializada. Desarrollo proyecto página Intranet. Implementación del archivo audiovisual, Medios de comunicación internos. Capacitaciones en "Comunicación Asertiva" para empleados y sus familias.

Marzo de 1997-marzo de 2000. CQN Noticias de Teleantioquia.

PRESENTADORA-PERIODISTA.

Durante el tiempo que estuvo en el noticiero tuvo tres directores: J. Ancizar Villa, Consuelo María Corrales y Luis Carlos Galeano.

Siendo presentadora-periodista, le otorgaron el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 1999. Elegida en el Cuadro de Honor 1999 como la Mejor Presentadora por el Grupo de Asesoría Económica GAE, El Reportero Económico de Múnera Eastman Radio y las notas económicas del Periódico El Mundo. Creó la sección "Positivas" un espacio para mostrar personas que trabajan en silencio por el beneficio de una comunidad.

Abril de 1996-marzo de 1997. Noticiero ANT de IRIS Producciones.

JEFE DE PRODUCCIÓN.

Jefe: Víctor León Zuluaga, Director.

Lideró un equipo de 15 personas conformado por camarógrafos, editores, graficadores, asistentes y conductores. Entre los logros destaca el haber aprendido a priorizar, a trabajar bajo presión y a tomar decisiones. Obtuvo la mejor calificación otorgada por Teleantioquia en Diciembre de 1996 por la calidad técnica del noticiero.

Febrero 1995-Octubre 1995. Serie de TV Documental y Argumental "Muchachos A Lo Bien" .

SCRIPT Y ASISTENTE DE DIRECCION.

Jefe: Germán Franco Diez, Director de Comunicaciones Fundación Social.

Destaca de esta gestión el Aprendizaje sobre la importancia del trabajo en equipo, el poder de la síntesis y del detalle, en este caso, para la buena realización de series documentales.

Agosto 1992-Enero 1995. Programa de Televisión "Solo Para Adolescentes" .

DIRECTORA.

Jefe: Ignacio López.

Se resalta el aprendizaje logrado al ir escalando de Asistente de Reportería a Reportera, Jefe Periodística y por último Directora. Adentrarse en el mundo de los jóvenes, sus miedos y deseos. Reconocimiento "la Directora mas Joven de Teleantioquia" Revista TV Y Novelas.